

REGULAMIN KONKURSU „LOYALTY HEROES”

§ 1

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Konkurs „Loyalty Heroes” (dalej: „Konkurs”) jest prowadzony na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Konkursu jest Promotion sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-222), przy ul. Prądyńskiego 12/14, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000690708 NIP 5272817522 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora oraz ewentualnych środków pozyskanych przez Organizatora Konkursu od sponsorów/partnerów.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest odpłatne.

§ 2

CEL, CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs przeprowadzany jest na rzecz promocji efektywności działań lojalnościowych w Polsce.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie i uhonorowanie najlepszych projektów i przedsięwzięć w zakresie działań lojalnościowych, które prowadzone były w 2024 roku w Polsce.
3. Konkurs rozpocznie się w dniu: 2 stycznia 2025 r.
4. Do dnia 31 marca 2025 r. możliwe jest dokonanie zgłoszenia Projektu do Konkursu. Termin ten nie będzie podlegał przedłużeniu.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz uhonorowanie zwycięzców nastąpi podczas Gali „Loyalty Heroes 2024”, która odbędzie się w dniu 21 maja 2025 roku

§ 3

UCZESTNICZY KONKURSU

1. Zgłoszeniu do Konkursu podlegają działania z zakresu budowania lojalności klientów prowadzone w Polsce w 2024 r. (dalej Projekt).
2. Zgłoszenie Projektu do Konkursu może być dokonane przez agencję marketingową opracowującą Projekt lub firmę, dla której Projekt był opracowany i jest przez nią prowadzony. W przypadku rozbieżności pomiędzy agencją a firmą, dla której opracowany był Projekt co do udziału Projektu w Konkursie, dla Organizatora wiążące będzie stanowisko firmy, dla której Projekt został opracowany.
3. Udział w Konkursie jest płatny i wymaga wniesienia opłaty manipulacyjnej w wysokości 1695 PLN + VAT_za każdy zgłoszony Projekt.

4. Opłata wnoszona jest na rachunek: Alior Bank S.A. 05 2490 0005 0000 4600 1122 4012
Po wniesieniu i zaksięgowaniu opłaty manipulacyjnej zgłaszający Projekt otrzyma na wskazany przez niego adres email link do aktywnego formularza zgłoszenia Projektu.
5. W przypadku wniesienia opłaty ale braku faktycznego zgłoszenia Projektu lub jego wycofania – opłata manipulacyjna nie podlega zwrotowi.
6. Organizator nie gwarantuje, że materiał nadesłany w nieprawidłowej formie (np. z wykorzystaniem formatu pliku innego niż wskazany na stronie zgłoszenia) zostanie rozpatrzony przez Jury.
7. Poprzez zgłoszenie Projektu do Konkursu podmiot zgłaszający oświadcza, iż jest do tego upoważniony, że Projekt został opracowany przez daną agencję marketingową lub na rzecz danej firmy, oraz iż zgłoszenie Projektu nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów obowiązującego prawa.

§ 4

JURY KONKURSU

1. Jury Konkursu jest organem oceniającym projekty zgłoszone do Konkursu i wybierającym zwycięzców Konkursu.
2. Jury Konkursu liczy co najmniej 5 członków i będzie składać się z ekspertów oraz przedstawicieli agencji marketingowych specjalizujących się w działaniach lojalnościowych.
3. Członkowie Jury Konkursu wybierani są przez Organizatora.
4. Organizator wskazuje Przewodniczącego Jury oraz Sekretarza Jury.
5. Do zadań Przewodniczącego Jury należy czuwanie nad prawidłowością przebiegu prac Jury oraz reprezentuje Jury.
6. Do zadań Sekretarza Jury należy protokołowanie przebiegu i wyników głosowania Jury oraz dokonywanie ewentualnych niezbędnych obliczeń w celu ustalenia zwycięzcy kategorii.
7. Skład Jury Konkursu zostanie ogłoszony do dnia 1 grudnia 2024 r.
8. Wszelkich ocen w toku Konkursu Jury dokonywać będzie z zachowaniem niezależności i bezstronności, przestrzegając postanowień niniejszego regulaminu, na podstawie doświadczenia, eksperckiej znajomości rynku, a także swobodnego uznania w ramach przyjętych kryteriów oceny.
9. W przypadku gdy do Konkursu zostanie zgłoszony Projekt, którego autorem/współautorem jest dany członek Jury lub też Projekt stworzony został przez firmę, z którą związany jest dany członek Jury – jest on obowiązany poinformować o takiej sytuacji Organizatora oraz wstrzymać się od głosowania w kategoriach, w których kandyduje dany Projekt. Podczas obrad dany członek opuszcza salę na czas omawiania całej kategorii do której został zgłoszony ww projekt.

§ 5
PRZEBIEG KONKURSU

1. PRZEBIEG KONKURSU W okresie od 2 stycznia 2025 do 31 marca 2025 r. możliwe będzie zgłaszanie Projektów do Konkursu. Projekt może być zgłoszony w więcej niż jednej kategorii.
2. Zgłoszenie Programu wymagać będzie wypełnienia formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie www.loyalty-heroes.com W wyjątkowych sytuacjach organizator dopuszcza inną formę zgłoszenia niż formularz.
3. Po dokonaniu opłaty, nie później niż do 31 marca 2025 r. należy wysłać materiały związane ze zgłaszanym projektem.
4. Zaleca się przesłanie materiałów przed 31 marca 2025 r. w celu weryfikacji poprawności plików i przekazanie ich do Jury. Szczegółowy opis materiałów znajduje się na stronie zgłoszenia: www.loyalty-heroes.com
5. Zgłoszenia Projektów, głosowanie i wybór zwycięzców odbywać się będą w następujących kategoriach:
 - a. The Best Loyalty Program in Retail
 - b. The Best Loyalty Program in Services
 - c. The Best Loyalty Program b2b
 - d. The Best New/Relaunched Program
 - e. The Best Long Term Loyalty
 - f. The Best Loyalty Tool
 - g. The Best Personalization in Loyalty
6. Zgłoszenie Projektu musi obejmować co najmniej podanie następujących informacji:
 - a. wyzwania i przyjęte cele Projektu;
 - b. strategia Projektu;
 - c. realizacja Projektu;
 - d. wyniki Projektu.
7. Kryteria zostaną uszczegółowione w formularzu zgłoszenia Projektu.
8. Każdy zgłoszony Projekt oceniony będzie przez każdego z członków Jury (z zastrzeżeniem § 4 pkt 9 powyżej) w zakresie kryteriów określonych w pkt 5 poniżej, poprzez przyznanie od 1,00 do 10,00 pkt w każdym kryterium. Dopuszczalne jest przyznawanie punktów będących ułamkami dziesiętymi.
9. Głosowanie, o którym mowa w pkt 7 powyżej jest głosowaniem jawnym i będzie przeprowadzone po debacie Jury.
10. Ustala się następujące wagi poszczególnych kryteriów w ogólnej ocenie w danej kategorii:

Kategoria	Maksymalna liczba punktów	kryterium	waga	Liczba punktów przyznawana przez jednego jurora
The best Loyalty Program in Retail	40 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwania i przyjęte cele	20%	1,0 – 10,0
		strategia	20 %	1,0 – 10,0
		realizacja (w tym kreacja i innowacyjność)	20 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	40%	1,0 – 10,0
The best Loyalty Program in Services	40 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwania i przyjęte cele	20 %	1,0 – 10,0
		strategia	20 %	1,0 – 10,0
		realizacja	20 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	40 %	1,0 – 10,0
The best Loyalty Program b2b	40 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwanie i przyjęte cele	20 %	1,0 – 10,0
		strategia	20 %	1,0 – 10,0
		realizacja	20 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	40 %	1,0 – 10,0
The best New/Relaunched Program	20 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwanie i przyjęte cele	50 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	50 %	1,0 – 10,0
The best Loyalty Tool	30 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwanie i przyjęte cele	25 %	1,0 – 10,0
		Customer Experience (CX, UX, wartość dodana jaką dostarcza rozwiązanie)	50 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	25 %	1,0 – 10,0
The Best Personalization in Loyalty	30 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwanie i przyjęte cele	25%	1,0-10,0
		strategia (wykorzystanie danych, insightów, badań)	25 %	1,0 – 10,0
		wyniki i efekty	50 %	1,0-10,0
The Long Term Loyalty	40 pkt x liczba głosujących jurorów	wyzwanie i przyjęte cele	10 %	1,0-10,0

	strategia	20 %	1,0 – 10,0
	realizacja	40 %	1,0 – 10,0
	wyniki i efekty	30 %	1,0-10,0

11. Projekty, które uzyskają co najmniej 61 % maksymalnej liczby punktów przewidzianej dla danej kategorii stają się Projektami Nominowanymi.
12. Lista Projektów Nominowanych zostanie ogłoszona w dniu 14 kwietnia 2025 r.
13. Spośród nominowanych Projektów w danej kategorii wyłoniony zostanie zwycięzca kategorii. Wyłonienie zwycięskiego Projektu w danej kategorii odbywać się będzie w drodze tajnego głosowania Jury, gdzie każdy z Jurorów oddawać będzie jeden głos na wybrany nominowany Projekt w danej kategorii.
14. Zwycięzcą danej kategorii zostaje ten z nominowanych Projektów, który uzyskał największą liczbę głosów członków Jury.
15. W przypadku, kiedy dwa Projekty otrzymają tę samą liczbę głosów, Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia decyzji o przeprowadzeniu dodatkowej debaty i głosowania albo ogłoszenia dwóch zwycięzców kategorii (ex aequo).
16. Jeżeli do danej kategorii zgłoszony został wyłącznie jeden Projekt i otrzymał on status Projektu Nominowanego zgodnie z ust. 10 powyżej, głosowanie tajne Jury w danej kategorii polegać będzie na oddaniu głosu „TAK” albo „NIE” za oceną czy poziom Projektu Nominowanego pozwala na uznanie go za zwycięzcę kategorii.
17. Jury ma prawo zaproponować a następnie przenieść zgłoszony projekt do innej kategorii – po wcześniejszym uzgodnieniu tego ze Zgłaszającym.
18. Zgłaszający który prześle projekt w I terminie, czyli do 28 lutego 2025 r. otrzyma potwierdzenie od Jury, że projekt jest prawidłowo zgłoszony i wypełniony.
19. Zgłaszający który prześle projekt w II terminie, czyli po 28 lutego 2025 r. ale nie później niż 1 kwietnia 2025 r nie otrzyma potwierdzenia od Jury że projekt jest prawidłowo zgłoszony i wypełniony.

§6

GRAND PRIX

1. Jury uprawnione jest do przyznania nagrody specjalnej – Grand Prix – dla projektu, który zdobył wyjątkowe uznanie Jury.
2. Nagroda Grand Prix przyznana może być projektowi zgłoszonemu do konkursu, nawet jeśli nie uzyskał nominacji w żadnej z kategorii.
3. Aby poddać dany Projekt pod głosowanie w zakresie nagrody specjalnej, jego kandydatura musi zostać zgłoszona przez co najmniej 4 członków Jury.
4. Nagrodę Grand Prix otrzymuje Projekt, który w głosowaniu tajnym co do przyznania nagrody, uzyskał 2/3 głosów głosujących członków Jury.

§ 7

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Wyniki Konkursu zostaną podane w dniu 21 maja 2025 r. w trakcie Gali podczas V Forum Loyalty Planet. Uhonorowanie zwycięzców Konkursu odbędzie się w trakcie Gali, poprzez wręczenie statuetek „Loyalty Heroes 2024”.
2. W przypadku wprowadzenia obostrzeń epidemicznych uniemożliwiających lub znacznie utrudniających przeprowadzenie Gali lub Forum, wręczenie nagród przeprowadzone zostanie w formule ustalonej przez Organizatora, zgodnej z przepisami obowiązującymi w danym momencie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania wyników Konkursu w środkach masowego przekazu, a w szczególności: w prasie, radiu lub telewizji oraz w sieci Internet.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady przeprowadzenia Konkursu. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatora Konkursu.
Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.loyalty-heroes.com
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na stronie internetowej, o której mowa w ustępie poprzedzającym.
4. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad przeprowadzenia Konkursu, postanowień jego regulaminu i interpretacji rozstrzyga Jury Konkursu.
5. Organizator uprawniony jest do odwołania Konkursu i Gali w przypadku zgłoszenia się niewystarczającej liczby uczestników lub też w przypadku rezygnacji z organizacji V Forum Loyalty Planet. W takim przypadku wniesione opłaty manipulacyjne podlegają zwrotowi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. problemy w przebiegu Konkursu, w przypadku gdy nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator przy zachowaniu należytej staranności nie był w stanie przewidzieć, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej;
 - b. przerwy w funkcjonowaniu Konkursu zaistniałej z przyczyn technicznych lub niezależnych od Organizatora Konkursu.